

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СТОИМОСТЬ размещения на радиостанции «Радиола» 96,3 FM

Время выхода в эфир			Цена за 1 сек. руб*
07:00-10:00	12:00-14:00	17:00-20:00	50
10:00-12:00	14:00-17:00	20:00-22:00	35
	22:00-07:00		20

Реклама выходит на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

- Позиционирование ролика первым в блоке 1,2
- Позиционирование ролика в блоке, кроме первого 1,1
- Упоминание третьих лиц в ролике 1,3
- Сезонный коэффициент 0,9 (действует 01.01-31.01)
- Сезонный коэффициент 1,2 (действует 01.11-31.12)

КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение в блоке и спонсорстве

Объем заказа на размещение рекламы в рублях	Скидка
10 001 – 20 000	5%
20 001 – 30 000	10%
30 001 – 40 000	15%
40 001 – 50 000	20%
Свыше 50 001	25%

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

Рубрика	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора после рубрики тег + ролик (суммарно 20 секунд) «Прогноз погоды», «Пробки», «Новости»			
6 выходов в день ежедневно	по дополнительному согласованию	2 недели – 84 трансляции	20 160
		4 недели – 168 трансляций	33 600

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

На спонсорство программ скидки не распространяются.

ПРОИЗВОДСТВО РИМ

Вид РИМ	Стоимость	Срок изготовления
Информационный ролик (1 голос, музыкальная подложка)	3 000	2-3 рабочих дня
Игровой ролик (2 голоса, музыкальная подложка)	5 000	2-3 рабочих дня
Песенный ролик (1 вокалист, 1 диктор, музыкальная подложка)	13 000	5-8 рабочих дня
Джингл (1 вокалист, музыкальная подложка)	12 000	5-8 рабочих дня
Объявление (1 диктор)	3 000	2-3 рабочих дня
Перемонтаж	2 000	2-3 рабочих дня
Поздравительная открытка (1 голос, музыкальная подложка)	3 000	2-3 рабочих дня

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%